

VICTORY

ACQUA MINERALE / ACQUA ALCALINA / ACQUA AL MAGNESIO / ACQUA FRIZZANTE
6 / 8 BEVANDE ISOTONICHE MULTIVITAMINICHE

IL TOP DI GAMMA CON
10 SELEZIONI, ACQUA ALCALINA,
ACQUA AL MAGNESIO, NATURALE,
FRIZZANTE, 6/8 ISOTONICI.

VICTORY è la nuova linea di distributori AcquaCom pensata per i clienti di medie e grandi dimensioni. È realizzato con un concept tutto nuovo, in versione da terra e con un numero di erogazioni unico nel mercato. Si unisce alla gamma dei distributori della gamma premium, offrendo al vostro cliente la possibilità di avere un bouquet di selezioni unico in questo momento sul mercato.

VICTORY può essere realizzato con una serie di opzioni a disposizione del cliente, in fase di conferma del prodotto, tra le quali:

- EROGAZIONE DI ACQUA NATURALE / FRIZZANTE
- EROGAZIONE DI ACQUA ALCALINA E AL MAGNESIO
- EROGAZIONE DI 6 / 8 VITAMIN DRINKS (SALI MINERALI)
- PERSONALIZZAZIONE DEL FRONTALE DISTRIBUTORE
- MONITOR TOUCH DA 21 POLLICI

Il modello base di VICTORY, è configurato in questo modo:







- ACQUA ALCALINA
- ACQUA AL MAGNESIO
- 8 VITAMIN DRINKS
- FRONTALE GLOSSY BLACK
- MONITOR TOUCH DA 21 POLLICI

È possibile modificare la configurazione base dei prodotti erogati, fino a 10 selezioni, in funzione delle esigenze del cliente

VICTORY può essere connesso al software gestionale della palestra o in alternativa utilizzato con il software MyACQUACOM (optional) per la gestione degli abbonamenti bevande.

È possibile inoltre modificare il frontale glossy black scegliendo oltre al nero, tra 4 colori (AZZURRO, ROSSO, GIALLO, VERDE LIME).

GUADAGNA CON IL BUSINESS DEGLI ABBONAMENTI BEVANDE

-  ACQUA NATURALE / FRIZZANTE / ALCALINA / MAGNESIO
-  BEVANDE MULTIVITAMINICHE, ENERGIZZANTI E BRUCIAGRASSI
-  DOSAGGIO ELETTRONICO DEI SUCCHI E DELLE DOSI
-  TAG CON TECNOLOGIA PROXY
-  BORRACCIA "SMART" CON TAG INCORPORATO
-  MISURE LIGHT SOLO L60 - P40 - H170 CM



DISTRIBUTORS
A | ACQUACOM

acquacom.eu